

Landwirtschaft verstehen

„Pumps@Bauernhof“: Landfrauen Heessen auf dem Hof Möller

HEESSEN • Rund 50 Heessener Landfrauen sowie weitere Interessierte besichtigten den Hof von Susanne und Frank Möller. Dabei setzten die Landfrauen auf die Farbe Pink, die das Logo der 2016 landesweit gestarteten Kampagne „Pumps@Bauernhof“ dominiert. Die Tische sind in Pink dekoriert und auch die Mitglieder tragen teilweise pinke Kleidung. Bei der Aktion zeigen und erklären Landfrauen Verbandsmitgliedern ihre Betriebe. Das soll Verständnis für die Landwirtschaft und Vertrauen in die Produkte der Höfe schaffen. So setzen auch Susanne und Frank Möller auf den Dialog mit den Verbrauchern und öffnen ihren Hof für Besucher. Susanne Möller führt ihre Gäste zu einem ihrer Hühnermobile. Davor tummeln sich etwa 240 braune Hühner auf der Wiese. Der



Die Landfrauen zeigen die Hühner auf dem Hof. • Foto: Landfrauen

Stall auf Rädern wird jede Woche umgesetzt, sodass die Hühner immer frisches Gras haben und die Grasnarbe erhalten bleibt. Die Besucher dürfen in die geöffneten Nester schauen und Eier sammeln. Einen Blick in das Mobil ist ausdrücklich erwünscht. Mittlerweile sind nach einem Freilandversuch auch die Masthähnchen

(Grillhähnchen) dauerhaft draußen. „Sie sind viel lebendiger, können sogar ein wenig fliegen und wir haben kaum kranke Tiere“, sagt sie.

In der Packstelle des Hofes werden die Eier gewogen, sortiert, gestempelt – und kommen in den „Regiomat“, wo sich Kunden rund um die Uhr mit den Hof-Produkten versorgen können. • WA