

# Unser Selbstverständnis in der Landwirtschaft – Hindernis oder Kraftquelle?

#ZukunftsBauer in Westfalen-Lippe; BäuerinnenForum, 13.02.2024

Dr. Christina Große-Frericks

Foto: Pixabay.com\_markusspiske

# Aktuelle Situation: Wo stehen wir?

- **Zeitenwende**
  - Wirtschaftliche Aspekte
  - Gesellschaftliche Aspekte
- **Parallelwelten in der Gesellschaft (Nährboden für Vorurteile und Zerrbilder)**
- **Polarisierung → psychologischer „Vorteil“**
- **Aber auch: Bauernproteste (und ihre Hintergründe)**
- **Allgemeine Unzufriedenheit in der Gesellschaft mit der aktuellen Politik**

# Unser bisheriges Selbstbild

- **Ernährer der Nation**
- **Leidenschaftliche Naturburschen**
- **Familiäre Traditionsbewahrer**
- **Ackernde Manager**

# Unser Bild in der Gesellschaft



Umweltverschmutzer

Foto: Pascvii auf Pixabay



Tierquälerei



Bullerbü



Dummer Bauer

Alle anderen Fotos: Standard-Lizenz Rheingold Salon

# Dilemma: Stabiler Stillstand und Polarisierung – Schwarzer Peter-Spiel

**Die Tendenz zur Polarisierung, die sich bei der Landwirtschaft im Verhältnis von Mensch und Natur festmacht, hat einen psychologischen Vorteil:**

- Man kann „Gut“ und „Böse“ einfach aufteilen und den schwarzen Peter einer Seite der Landwirtschaft zuschreiben.
- Man kann sich zum „Guten“ bekennen aber nach wie vor Annehmlichkeiten und Versorgungssicherheit wahren.

# Kernaussagen der Studie „Zukunfts-Bauer“ des Rheingold Salon (2022): Gewinnernarrativ

## Was ist das Narrativ gegen den Stillstand?

- Die Ernährer
- Garanten der Versorgungssicherheit
- Bewahrer der Schöpfung
- Regionale Identitätsstifter
- Mehr Lebensqualität
- **Zukunfts-Bauer**

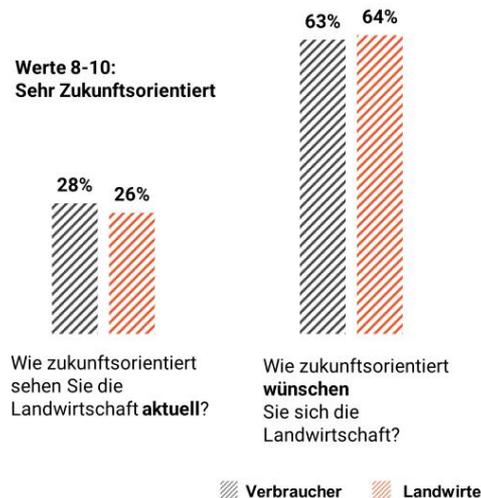
# Kernaussagen der Studie „Zukunfts-Bauer“ des Rheingold Salon (2022): Zukunft!

- Denn:



Foto: <https://www.shutterstock.com/image-photo/flying-drone-above-wheat-field-524884858>

Werte 8-10:  
Sehr Zukunftsorientiert



# Kernaussagen der Studie „Zukunfts-Bauer“ des Rheingold Salon (2022): Definition

**Das Narrativ ‚Zukunfts-Bauer‘ vereint neuartige, verbindende Ideen & Bilder**

- **in der Landwirtschaft,**
- **im Handel**
- **& in der Gesellschaft**

→ **integrierter Lösungsweg**

→ **Zielsetzung: Mehr Wertschätzung und höhere Wertschöpfung für  
die deutschen Bauernfamilien**

→ **#ZukunftsBauer = bewusstes Wortspiel; Lösungsanbieter und  
Brückenbauer**

# Kernaussagen der Studie „Zukunfts-Bauer“ des Rheingold Salon (2022): Gewinnerthemen



# Kernaussagen der Studie „Zukunfts-Bauer“ des Rheingold Salon (2022): Abgeleitete Handlungsfelder aus der AG

## Entwicklung

- eines neuen bäuerlichen Selbstverständnisses = Veränderung im Denken
- eines neuen bäuerlichen Rollenverständnisses = Veränderung im Handeln
- einer neuen Kommunikation!!!

**„Veränderungen als Chance betrachten!“**

# Kernaussagen der Studie „Zukunfts- Bauer“ des Rheingold Salon (2022): Details Veränderung als Chance

Vom ...	... Zum
<ul style="list-style-type: none"><li>× Ernährer und Ablieferer „Wir machen Euch satt“</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Unternehmer &amp; Dienstleister „Wir helfen gesund zu bleiben“</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>× Nutzer<ul style="list-style-type: none"><li>× Umwelt</li><li>× Energie</li><li>× Tiere</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Gestalter &amp; Schützer<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Natur- und Umweltschutz</li><li>✓ Energiewirt und Klimaschützer</li><li>✓ Tierhaltung und Artenvielfalt</li></ul></li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>× ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ ...</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>× Blockierer</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Anbieter von Lösungen</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>× Teil des Problems</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Teil der Lösung</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>× Außerhalb der Gesellschaft</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ In der Gesellschaft</li></ul>

**Eine vereinbarte Leistung bedeutet auch einen angemessenen Entgeltanspruch**

# Abkehr von alten Bildern liefert neue Kraft:

- **Neues Selbstverständnis:** Raus aus der Opferrolle! Selbstbewusstsein, Offenheit, Absage an „Schwarzer Peter-Spiele“ - braucht Veränderung in den Köpfen
  - **Neues Rollenverständnis:** als Unternehmer/in und gesellschaftliche Kraft, Brückenbauer, Vom Ablieferer zum Lösungsanbieter, betriebsindividuelle Lösungen, z. B. Energie-Wirt, ökologische Dienstleistungen als Betriebszweig – braucht Veränderung im Handeln
  - **Neue Kommunikation:** Raus aus den Gräben! wertschätzend, überzeugend, gemeinsam, - braucht ein neues Zielbild Landwirtschaft und mehr Ressourcen
- ▶▶ **Umsetzung/ “Leben“ des Narrativs #ZukunftsBauer**
- ▶ **u.a. neues Selbstbild** ▶ **Kraftquelle!!**

# Aktuell: #ZukunftsBauer vs. Bauernproteste

- Denkweise und Bilder des neuen Narrativs wichtiger denn je
- Erfahrungen zeigen: Raus der Blase ist gar nicht so schwer und tolle Effekte → Kommunikation! Komfortzone verlassen und Vorurteile abbauen
- Dialog suchen, Botschaften mit dem richtigen Wording und den richtigen Bildern senden, damit sie bei der Gesellschaft (der Politik) ankommen
- Noch einmal: ZukunftsBauer = integrierter Lösungsweg, zurück in die Mitte der Gesellschaft, verschiedene Ansätze und Zukunftslösungen möglich
- Wir bauen Zukunft mit und für die Gesellschaft/das Land
  - als Basis: unsere Höfe und Familien aber auch der Zusammenhalt im Berufsstand und eine einige Interessenvertretung
- Landwirtschaft/Landwirte = Identitätsstifter! Positionierung in der Demokratie ▶ „Landwirtschaft ist bunt, nicht braun!“ ▶ Kraftquelle! Zusammenhalt!

## Fazit: Auf in die Zukunft!

- Die deutschen Bauernfamilien werden auch zukünftig weiter gebraucht!
- Wir können ernähren aber gemäß dem neuen Narrativ können wir auch vielfältige Lösungen in Zusammenhang mit dem Mega-Trend der Nachhaltigkeit anbieten!
- Wir sind nicht Teil des Problems sondern Teil der Lösung!  
Neue Aufgaben, Geschäftsfelder und –modelle, Dienstleistungen und Kommunikation → unternehmerische Angebote machen und aktiv die Zukunft mitgestalten; neue Verbündete suchen
- Weg von der Opferhaltung! Eigene Strategien entwickeln, dabei stetig lernen, ggf. auch scheitern aber immer wieder aufstehen!  
→ immer: Veränderung als Chance und aus Fehlern lernt man!
- **Zukunftsbauer = Kraftquelle**, da eine Haltung umschrieben wird, die geprägt ist von Optimismus, Unternehmertum und der Bereitschaft an der Zukunft des Landes vielfältig mitzubauen!

# Schlussworte

- **Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**
- **Ich freue mich nun auf eine rege Diskussion und vielfältige Fragen!**

# Mögliche Ergänzung: Projektumsetzung seit DBT 2022

1. Ressourcenausstattung und Projektkoordination: Hans-H. Berghorn
2. Neugründung DBV-AG #Zukunftsbauer (teilweise neue Delegierte)
3. interne Kommunikation vor externer Kommunikation
4. Informations- und Kommunikationsleitfaden für Multiplikatoren  
<https://www.bauernverband.de/themendossiers/zukunftsbauern>
5. Projekte aufsetzen und konkretisieren
6. Projekte in Berufsschulen und Fachschulen tragen
7. „Ideenschmiede“/Netzwerk, Pilotprojekte, Schulungen