

P R E S S E M I T T E I L U N G

Mit der Bitte um Veröffentlichung

Bäuerinnen werben auf Landesgartenschau für regionale Erzeugnisse

Weitere 23 „Botschafterinnen heimischer Agrarprodukte“ des Westfälisch-Lippischen-Landfrauenverbandes qualifiziert

In den vergangenen Tagen endete abermals ein 4-tägiges „Botschafterinnen-Seminar“ des Westfälisch-Lippischen Landfrauenverbandes (WLLV e.V.).

In dem Qualifizierungslehrgang machten sich Landfrauen fit, um auf Messen und Ausstellungen, aber auch im Supermarkt über die Herkunft und Qualität regionaler Produkte zu informieren.

Einige der „frisch gebackenen“ Botschafterinnen präsentieren bereits auf der Landesgartenschau Gronau/Lossar regionale Erzeugnisse am Stand der Landwirtschaft.

Wie sensibilisiert man Verbraucher für Lebensmittel aus heimischer Erzeugung? Am besten informieren engagierte Bäuerinnen über das Angebot an regionalen Erzeugnissen im direkten Gespräch. Das beratende Gespräch zwischen Bäuerinnen und Verbrauchern ist viel nachhaltiger als jede Hochglanzbroschüre oder Plakataktion.

„Wir Landfrauen wissen, wovon wir reden. Wir kennen die Produktionsgrundlagen unserer Lebensmittel und die hauswirtschaftliche Verarbeitung aus eigener Erfahrung,“ betont Elsbeth Bernsmann, Präsidentin des WLLV e.V.

Inzwischen sind in Westfalen-Lippe mehr als 120 Landfrauen als Botschafterinnen heimischer Agrarprodukte im Einsatz.