

Buttern auf dem Bottermaat

Kulturelle
Zielrichtung

1977 wurde der Landfrauenverein vom Hülsener Werbering angesprochen, ob er sich nicht aktiv mit einem Stand auf dem jährlich stattfindenden „Bottermaat“, einem Handwerkermarkt, beteiligen möchte. Seitdem stellen Mitglieder des Vereins auf dem Markt Butter her, mit historischen Geräten auf alte Weise. Butter und Buttermilch werden vor Ort direkt verkauft. Viele Menschen drängen sich am Stand, verfolgen mit großem Interesse die Arbeit und kommen mit den Landfrauen ins Gespräch. Alt und Jung arbeiten nun schon in der zweiten Generation mit viel Engagement und Freude zusammen, auch neue Mitglieder konnten dadurch immer wieder gewonnen werden.



KONTAKT: Agnes Schmitter • Mittelorbroich 90 • 47839 Krefeld ☎ 02151/730287 📠 02151/730287

Abenteuer in Niederkrüchten ... der Landwirtschaft auf der Spur

Wirtschaftliche
Zielrichtung

Von den Landfrauen wurde im Sommer 2005 eine 15 km lange Fahrradtour organisiert, die für Verbraucher, insbesondere für Familien mit Kindern geplant wurde. Start und Ziel war ein landwirtschaftlicher Betrieb. Ausgestattet mit einem Fragebogen lernten die Teilnehmer auf der Fahrt Spargel stechen, Salat schneiden, konnten Kühe streicheln und erfuhren etwas über Möhren und biologische Schädlingsbekämpfung.



Am Ziel konnten sich alle mit Produkten der Region stärken. Die nächsten Programmpunkte waren Wettmelken, das Basteln von Popcornketten u. ä.. Die rheinische Kartoffelkönigin und der Bürgermeister eröffneten das Fest und übergaben die Preise für das Landwirtschaftsquiz. Eine Planungsgruppe aus Landfrauen und Landwirten hatte die Vorbereitung und Pressearbeit übernommen, so dass die Veranstaltung problemlos und äußerst erfolgreich ablaufen konnte. Die Aktion hatte positive Auswirkungen für die heimische Landwirtschaft und auch für die Direktvermarkter.

KONTAKT: Gisela Jakobs • Dillbornerstr. 83 • 41372 Niederkrüchten ☎ 02163/82761 📠 02163/82761